Anforderungen an Katalogdaten

Der elektronische Katalog ist das Aushängeschild unserer zentralen Einkaufsplattform und das zentrale Medium, mit dem Sie Ihre Produkte präsentieren. Ausführliche Produktinformationen sind beim Einkauf entscheidend. Um verkaufen zu können, müssen Ihre Produkte gefunden werden. Ihre Artikel sollten dabei eindeutig identifizierbar sein und sich deutlich von ähnlichen Artikeln unterscheiden. Dabei ist eine gute Beschreibung genauso wichtig, wie die eindeutigen Herstellerangaben. Unser Suchalgorithmus greift auf die Kurzbezeichnung und die Langbeschreibung sowie auf die Schlagwörter zu. Artikel, die aussagekräftige Inhalte haben, werden besser gefunden.

Welche inhaltlichen und technischen Anforderungen wir an die Daten- und Bildqualität stellen, entnehmen Sie bitte den nachfolgenden Regelungen.

Für Rückfragen bzw. Unterstützung stehen wir gerne unter der Telefonnummer 022899-610-2289 oder per E-Mail: katalogdaten@kdbund.bund.de zur Verfügung.

1. Artikelkurzbezeichnung

Vergeben Sie eineindeutige Namen für Ihre Artikel und vermeiden Sie Abkürzungen. Die wichtigsten Attribute und Unterscheidungsmerkmale sollten bereits in der Artikelkurzbezeichnung (BMEcat-Feld DESCRIPTION_SHORT) enthalten sein. Fragen Sie sich, nach welchen Bezeichnungen Ihre Kunden suchen würden und anhand von welchen Merkmalen Kaufentscheidungen getroffen werden. So werden dem Kunden bereits im Suchergebnis die wichtigsten Informationen zu dem Produkt angezeigt bzw. ermöglicht eine aussagekräftige Artikelkurzbezeichnung überhaupt erst, dass Ihr Produkt vom Suchalgorithmus erfasst und im Suchergebnis angezeigt wird.

Schlecht	Gut	Besser
Sportschuh	Sportschuh XYZ – weiß	Sportschuh XYZ – Größe 38 – Damen – Weiß

Beachten Sie bitte, dass die Länge des Artikelnamens auf 80 Zeichen begrenzt ist.

2. Artikellangbeschreibung

In der Langbeschreibung haben Sie die Möglichkeit, die Eigenschaften und Merkmale des angebotenen Artikels ausführlicher zu erläutern. Sie beinhaltet eine eindeutige Beschreibung mit präzisen Informationen, die den Artikel oder die Dienstleistung näher erklären. Stellen Sie Alleinstellungsmerkmale und Artikeleigenschaften heraus, wie beispielsweise Farbe, Maße, Varianten oder Lieferumfang. Eine gute Produktbeschreibung sollte alle wichtigen, verkaufsrelevanten Informationen in verständlicher und ansprechender Form enthalten.

Die Länge der Artikellangbeschreibung ist auf 4.000 Zeichen begrenzt.

2.1 Inhaltliche Anforderungen

- Bitte achten Sie auf korrekte Rechtschreibung und Interpunktion.
- Längere Texte sollen leserfreundlich formatiert und strukturiert werden. Dies kann mit einer HTML-Formatierung erreicht werden (vgl. „2.2 Strukturierungsmöglichkeiten“).
- Geben Sie gebräuchliche Normen an, z.B. DIN- und ISO-Angaben.
- Achten Sie auf Vollständigkeit. Wichtig ist dabei die Selbsterklärbarkeit des Produktes.
- Ein guter Richtwert liegt bei 100 – 200 Wörtern.
- Achten Sie auf Eindeutigkeit.
- Informationen zur Verpackungseinheit sind nicht Bestandteil der Langbeschreibung. Stattdessen sind die entsprechenden Werte in den BMEcat-Feldern ORDER_UNIT und CONTENT_UNIT zu hinterlegen. Weiterführende Informationen zu Verpackungseinheiten erhalten Sie im Lieferantenhandbuch.

2.2 Strukturierungsmöglichkeiten

Die Strukturierung kann über HTML realisiert werden. Dafür können Sie die nachfolgend beschriebenen HTML-Tags verwenden.

Tags zur Textformatierung:

HTML-Tag	**Bezeichnung**
Text	Der **Text** wird fett dargestellt
Text	Der *Text* wird kursiv dargestellt
<u>Text<u>	Der <u>Text</u> wird unterstrichen dargestellt
<sub> Text<sub>	Der ^{Text} wird hochgestellt dargestellt

Die HTML-Tags können auch verschaltet werden. Zum Beispiel erzeugt <u>Text<\b><\u> einen **<u>Text</u>**, der fett und unterstrichen dargestellt wird.

Tags zur Textausrichtung:

HTML-Tag	Bezeichnung / Darstellung in der Langbeschreibung
Ihr Text	Absatz im Text vornehmen
 	Zeilenumbruch
  - Punkt 1 der Liste - Punkt 2 der Liste - Punkt 3 der Liste 	• Punkt 1 der Liste • Punkt 2 der Liste • Punkt 3 der Liste

3. Schlagworte / Synonyme

Schlagworte und Synonyme dienen dazu, den Artikel auffindbar zu machen. Dazu werden sie in den Suchbegriffen hinterlegt, die dann später im Produktfindungsprozess vom Suchalgorithmus des KdB mit ausgewertet werden.

- Jeder Suchbegriff wird in einem separaten Schlagwort angelegt.
- Verwenden Sie hier bitte gängige Begriffe aus der Umgangssprache und/oder Fachsprache. Beispiele für Synonyme zum Begriff Kugelschreiber: Kuli, Schreibgerät, Schreiber
- Es sollten lediglich Synonyme verwendet werden, die nicht bereits in den Bezeichnungen und/oder Beschreibungen enthalten sind.
- Beachten Sie bitte, dass die Länge auf 50 Zeichen begrenzt ist.

4. Produktabbildungen

4.1 Inhaltliche Anforderungen

- Gleiche Bilder dürfen nicht mit mehreren Namen geliefert werden.
- Es sollen keine Firmenlogos als Bilder verwendet werden. Stattdessen sollte das Bild eine aussagekräftige Darstellung des Artikels beinhalten.
- Die Produktabbildung sollte immer genau die beschriebene Variante des Artikels wiedergeben. Nur auf diese Art kann sich der Kunde einen realistischen Eindruck darüber machen, ob der beschriebene Artikel dem angedachten Zweck entspricht.

- Es dürfen keine Alternativabbildungen bzw. Platzhalter (z.B. „Keine Abbildung“ oder „No Image“) verwendet werden.

4.2 Technische Anforderungen

- Die Bilder sind in einer Auflösung von mindestens 600 x 600 zu liefern.